

Fiche de Poste – UX/UI Designer

Département : Gouvernance digitale

Lieu de travail : Agence Togo Digital, Lomé, Togo

Rattachement hiérarchique : Responsable Equipe « UX/UI Design »

Nombre de personnes à recruter : 1

Mission principale

Sous la supervision du Responsable de l'Equipe « UX/UI Design », le UX/UI Designer sera chargé(e) de concevoir des expériences numériques intuitives, accessibles et centrées sur les besoins des utilisateurs dans le cadre des projets de transformation digitale du gouvernement du Togo.

Il/elle contribuera à la conception des interfaces et parcours utilisateurs des plateformes et services numériques publics, en garantissant une expérience cohérente, inclusive, ergonomique et conforme aux standards et bonnes pratiques de design et d'accessibilité.

Dans l'exécution de ses tâches, il est attendu que le/la UX/UI Designer fournisse les livrables ci-après, selon la typologie des projets sur lesquels il intervient :

- Parcours utilisateurs (User Journeys) en fonction des persona et de l'analyse des besoins utilisateurs
- Wireframes et maquettes fonctionnelles
- Prototypes interactifs
- Design systems et bibliothèques de composants UI
- Interfaces utilisateurs haute fidélité
- Rapports d'audits UX/UI et recommandations d'amélioration
- Rapports de tests utilisateurs et analyses des retours
- Guidelines d'ergonomie et d'accessibilité
- Documentation fonctionnelle et design

Le « UX/UI Designer » travaille en collaboration avec les responsables produits au sein de l'ATD.

Il peut aussi être sollicité pour participer aux travaux de conception et de recettage des plateformes développées par les prestataires de l'Agence et ou des administrations (si ces dernières en expriment le besoin).

Responsabilités

1. Conception de l'expérience utilisateur (UX)

- Comprendre et analyser les besoins utilisateurs à partir des documents projets (PRD, user stories, briefs fonctionnels, ateliers métiers, interviews utilisateurs, etc.).
- Concevoir et modéliser les parcours utilisateurs (user flows) ainsi que l'architecture de l'information des plateformes digitales.
- Réaliser des personas, user journeys, wireframes et prototypes interactifs.
- Participer à l'amélioration continue de l'expérience utilisateur des plateformes existantes.
- Réaliser des audits UX/UI afin d'identifier les points de friction et proposer des recommandations d'amélioration.

2. Conception des interfaces utilisateurs (UI)

- Concevoir des interfaces modernes, intuitives, cohérentes et accessibles conformément aux standards internationaux de design.
- Produire des maquettes et des prototypes interactifs pour les plateformes digitales.
- Participer à la définition et au maintien d'un design system harmonisé pour les plateformes gouvernementales.
- Assurer la cohérence visuelle et fonctionnelle des interfaces dans le respect de la charte graphique.
- Appliquer les normes d'accessibilité numérique (WCAG) dans la conception des interfaces.

3. Recherche utilisateur, tests et amélioration continue

- Participer à l'organisation et à la conduite de tests utilisateurs afin d'évaluer l'expérience des usagers.
- Analyser les retours utilisateurs et les performances des interfaces pour proposer des améliorations continues.
- Contribuer à l'analyse des comportements utilisateurs et à l'optimisation des parcours digitaux.
- Participer à des tests A/B et à l'analyse des données utilisateurs pour orienter les décisions de conception.

4. Collaboration avec les équipes techniques et métiers

- Collaborer étroitement avec les Product Managers, développeurs, architectes et équipes métiers afin d'assurer la faisabilité et la qualité des solutions conçues.

- Accompagner les développeurs pour garantir la bonne implémentation des interfaces et composants design.
- Participer aux cérémonies Agile (Scrum, Kanban) et aux ateliers de co-conception.
- Assurer une communication fluide entre les différentes parties prenantes des projets.

5. Veille et innovation

- Effectuer une veille continue sur les tendances UX/UI, les outils de design et les bonnes pratiques du numérique.
- Promouvoir une approche centrée utilisateur dans la conception des services publics digitaux.
- Contribuer à l'amélioration des standards de design et d'expérience utilisateur au sein de l'Agence.

Compétences requises

- Excellente maîtrise des principes d'UX Design, d'ergonomie et de Design Thinking.
 - Bonne maîtrise de Figma ainsi que des outils de design et prototypage (Adobe XD, Sketch, Suite Adobe ou équivalent).
 - Capacité à concevoir des wireframes, maquettes et prototypes interactifs.
 - Expérience dans la conception d'applications web et mobiles.
 - Bonne compréhension des contraintes techniques liées au développement front-end.
 - Connaissance des normes d'accessibilité numérique (WCAG).
 - Familiarité avec les tests A/B et l'analyse des données utilisateurs.
 - Notions de base en développement web (HTML/CSS) appréciées.
 - Connaissance des méthodes Agile (Scrum, Kanban).
 - Capacité à vulgariser des concepts techniques et fonctionnels auprès des parties prenantes non techniques.
 - Excellentes capacités de communication écrite et orale.
 - Sens de la collaboration et aptitude au travail en équipe.
 - Empathie et écoute active pour comprendre les besoins utilisateurs.
 - Créativité, innovation, rigueur et souci du détail.
-

Qualifications

- Un minimum de BAC+3 en communication multimédia, en communication digitale ou domaine équivalent,
- Une certification en UX/UI Design serait un atout
- Expérience professionnelle minimale de 3 ans dans un rôle similaire
- Une expérience dans des projets de digitalisation de services publics ou de plateformes à fort impact utilisateur serait un atout.

Note : Un portfolio démontrant des réalisations UX/UI sera exigé. Il serait opportun de le joindre directement à votre dossier de candidature si possible